

## 研究結果

この研究は二段階に分けて行う。第一段階で住友家業の第一代の家祖政友から、十七代の芳夫まで、その家主の相続を整理し、相続の特徴を分析し、そして中国唐時代から息子たちによる財産の「諸子均分相続制」、家長、家業、また家伝の秘方・特技、つまり「家の跡継ぎ」には「傳児不傳女」「傳媳不傳婿」という風俗と比較し、その結果をまとめて「住友家業の源流と家業の相続——日本の『イエ』と『家業』理念の歴史的考察」という論文を完成した。

論文で住友家 18 世紀中ごろから 30 年間つながっていた友俊と友紀の家族内の紛争、および十七世代中の三世代の養子、婿養子相続を中心として、日本の「イエ」の特質と「家業」の理念を分析し、以下の結論をまとめた。(1) 男子一人での相続と「イエ」の特質の一——家産権・家長権・家居権の合一、(2) 非血縁養子の相続と「イエ」の特質二——永続の経営体、(3) 日本の「イエ」の誕生の特徴と日本人の「家業」の理念。この研究はすべて中国との比較の上で行った。

以上研究の上で、第二段階、前近代住友家の「家訓」「家法」を時期によって分類して、日本企業における企業と従業員、従業員と企業との暗黙の契約関係を考察していた。歴代の「家訓」「家法」には家主を相続した養子、従業員たち、および別家が本家に対する忠節を要請した。また日本人のその家業に対する精神を日本の神道、仏教、および後の儒教文化において考察し、日本人は「家業」を私有物ではなく「預かり物」であると思う。したがって歴代の家主らが自らを永続の経営体中のバトンであるとする。それは西洋の資本主義の私有財産の観念との根本的な違いである。したがって日本企業における従業員らの求心力や忠誠心の対象は人ではなく、「家業」という「預かり物」である。ゆえに西洋の「明確契約」関係と異なって、日本人は「年功序列」「終身雇用」「労働組合」の上に養子・婿養子と養父、従業員らと企業間に相互信用の「暗黙契約」関係を生んだ。これこそ近代以降日本式の資本主義労資関係の最も特徴的な機能である。

以上の研究成果を中国浙江大学主催された第四回「創業と家族企業成長の国際シンポジウム」という学会で発表し、また中国浙江省寧波にある方太会社でも講演した。

## 研究成果の公表について(予定も含む)

口頭発表 (題名・発表者名・会議名・日時・場所等)

- 1) 題名: 近世住友家の「家法」を中心とする日本「暗黙の契約型」企業文化について歴史的考察
- 2) 発表者名: 官文娜
- 3) 会議名: 第四回創業と家族企業の成長国際シンポジウム
- 4) 日時: 2009年10月16日
- 5) 場所: 中国浙江省杭州市浙江大学

論文 (題名・発表者名・論文掲載誌・掲載時期等)

- 1) 題名: 近世住友家業の源流と家業の相続——日本人の「イエ」と「家業」理念の歴史的考察
- 2) 発表者名: 官文娜
- 3) 論文掲載誌: 『世界歴史』 (中国社会科学院世界歴史研究所編)
- 4) 掲載時期: 2010年第5期 (2010年10月)

書籍 (題名・著者名・出版社・発行時期等)

## 英文研究結果及び研究成果の公表について

### 研究結果（英文）

The Founding and Inheritance Practice of Sumitomo Family Business in Japan  
--- A historical study of the Japanese ideas of “family” and “family business”

This article examines the inheritance practice of the Sumitomo family business. Sumitomo is chosen as a case study because its practice represents a typical Japanese inheritance model through adopted sons. The family business of Sumitomo was first inherited by the founder's son-in-law, who later took the founder's surname and became his adopted son. This successor shifted the business of Sumitomo to the manufacturing of copper products based on the production skills developed by his biological father. The business was subsequently succeeded each time by one son, and among the successors, some were adopted sons and sons-in-law who took the family surname. This inheritance model stands in sharp contrast with the conventional practice of Chinese family business. In the Chinese tradition, family property is equally inherited by all sons; and family property, secret recipe and consummate skills developed by ancestors are passed to male rather than female offspring, or otherwise to the spouse(s) of male offspring but never to the spouse(s) of female offspring. The study of Sumitomo's inheritance practice yields clues to understanding the Japanese idea of family business, and to revealing the different cultural milieus in which family business is conducted in Japan and China. Furthermore, it provides an alternative perspective for Chinese entrepreneurs seeking to avoid the path of “prospering for not more than three generations”.

### 研究成果の公表について(予定も含む)

口頭発表（題名・発表者名・会議名・日時・場所等）

論文（題名・発表者名・論文掲載誌・掲載時期等）

- 1) 題名: The Founding and Inheritance Practice of Sumitomo Family Business in Japan  
--- A historical study of the Japanese ideas of “family” and “family business”
- 2) 発表者名: Guan Wenna
- 3) 論文掲載誌: Chinese Academy of Social Sciences Institute of World History: World History
- 4) 掲載時期: 2010, No. 5, October 2010.

書籍（題名・著者名・出版社・発行時期等）

以上