

研究結果

本研究のねらいは、日本企業が失われた十年の間にどんな戦略的変革を行い、組織能力を再編成してきたか、また、グローバル化の大波にどのように対応し、そして波乱の時代における不都合な真実、アメリカ発の世界金融危機などの新たな挑戦や機会にどう向き合っているのかを議論することにある。本研究は日本的なものの強さと弱さが何なのかを見極めながら、力強く日本の強みを世界に発信する。

日本にとって、失われた十年は三回目の脱皮であった。日本が自信をなくしながらも、変化を乗り切って大きく脱皮した時期としては、明治維新、戦後と失われた十年の三回を挙げることができる。その三回の時期において、アメリカは相対的に強く、日本は比較的弱かった。日本はとりあえずアメリカのやり方を日本国内に取り入れながら、濾過していた。しかし、日本が徐々に強くなると、アメリカのやり方を批判する声も高まっていった。

藤本隆宏教授は失われた十年は産業によって定義が違うのではないかと指摘している。また、外国のメディアと多くの外国人学者の日本産業の競争力の現状への認識に対して、大きなギャップがあると不満を述べていた。つまり、外国人は日本がもともと弱い金融業のみに注目する一方、今でも強い競争力を持つものづくりの能力を軽視しているというのである。

日本企業にとっては、速く走って時々休んでしまうウサギより、一定のペースを保ち続けるカメの方が望ましい。経営者は足元の利益だけに目をとられず、カメの歩みを長い目で見た方が結果的に大きな利益に繋がると信じている。時間をかけて行動するのが日本人のパターンであり、投機的な行動をあまり取らず、一步一步確実に歩んで行こうとしている。筆者は 21 世紀の日本企業を研究する中で、日本社会の雰囲気が変わってきたことに気付いた。日本では将来への疑いが消えつつあり、自信があちこちに溢れている。

研究成果の公表について(予定も含む)

口頭発表 (題名・発表者名・会議名・日時・場所等)

論文 (題名・発表者名・論文掲載誌・掲載時期等)

書籍 (題名・著者名・出版社・発行時期等)

蔡錫勳、『日本型経営——「失われた十年」における日本企業の戦略的変革とその東アジアへの影響』致良出版社、2009年9月。

研究結果（英文）（ワープロ作成原稿の切り貼りでも結構です。）

An aim of this study is to argue how Japanese companies face the new challenge and opportunity of the strategic change, transform the organizational capabilities, and cope with an inconvenient truth, a big wave of globalization, the age of turbulence and global financial crisis during the Lost Decade. This paper has ascertained Japanese strength and weakness, and then sends a strong message of Japanese strength to the world.

For Japan, the Lost Decade was the third ecdysis. Japan has experienced three times of ecdyses, including the Meiji Restoration, World War II and the Lost Decade. During the three times, U.S.A. was relatively strong, and Japan was comparatively weak. Japan filtered an American way and learned its essence. However, a voice to criticize an American way rose if Japan became strong slowly.

Professor Takahiro Fujimoto points out that the definitions of the Lost Decade were different by industry. In addition, there was a big gap for the foreign media and scholars to recognize the real conditions of a Japanese industrial competitiveness. In other words, the foreigners are still to make light of Japanese monozukuri capabilities and pay attention to only the weak finance business.

The tortoise which continues keeping a constant pace than the rabbit which sometimes takes a rest on the run fast is more desirable for a Japanese company. A manager is not seized with short-term profit and believes a tortoise step for the long-term profit. Japanese behavior pattern takes time and looks down on a speculative action. The paper has found that a Japanese social atmosphere has changed while studying Japanese companies in the 21st century. Doubt to the future is fading away in Japan, and many places are filled with confidence.

研究成果の公表について（予定も含む）（英文）

口頭発表（題名・発表者名・会議名・日時・場所等）

論文（題名・発表者名・論文掲載誌・掲載時期等）

書籍（題名・著者名・出版社・発行時期等）

Hsi-Hsun Tsai, *Japanese Management: The Strategic Change of Japanese Companies and Its Influence on the East Asia during the Lost Decade*, Jillion, 2009, September.