

2011年度 文化財維持・修復事業助成 募集要項



公益財団法人 住友財団
The Sumitomo Foundation

人類共通の財産である文化財（日本国内に所在するもの）を後世に継承するため、その維持・修復事業に対して下記の通り助成を行います。

助成の対象

1. 事業の内容

日本国内に所在する、芸術的、学術的に価値のある、後世に継承すべき美術工芸品（絵画、彫刻、工芸品、書跡、典籍、古文書、歴史資料、考古資料）の維持・修復事業。ただし、祭礼等で使用される山車等の車体や車輪の修理は対象外。

2. 申請者の資格

維持・修復を必要とする上記文化財の所有者（事情により管理者による申請も認めることがあります）。

なお、①営利法人

②営利目的あるいは私的鑑賞を目的に文化財を所有または管理する個人は対象外とします。

3. 助成対象となる費用

助成対象の美術工芸品の維持・修復に直接必要な経費。

なお、2010年度の助成対象は3～4ページならびに当財団のホームページをご覧ください。

助成の内容

1. 助成金

- | | |
|------------|-----------|
| (1)助成金の総額 | 7,000万円程度 |
| (2)助成件数の目処 | 30件程度 |

住友財団設立20周年記念助成

住友財団設立20周年を記念して、国内及び海外の文化財維持・修復事業助成に今年度ご応募頂いた事業を対象に、上記とは別枠で2,000万円の助成を行います。

2. 助成期間

原則として2012年3月から2013年3月までとします。

3. 助成対象者の義務

- (1)「合意書」を締結していただき、助成期間満了後に所定の「事業報告書」、「会計報告書」及び修復業者の「修理報告書」写しを提出していただきます。
- (2)対象となった美術工芸品の維持・修復事業が、「住友財団の助成を受けて実施された」ことを公表していただきます。

選考方法

1. 学識経験者で構成された当財団の選考委員会において選考のうえ、2012年3月開催予定の理事会にて決定し、直ちに採否を文書で各申請者にご連絡します。
2. 採否の理由に関するご照会には回答致しかねますのでご了承下さい。
3. 選考中に当財団スタッフが、申請に関する質問を行ったり、追加資料の提出をお願いする場合があります。

応募方法

1. ホームページからの申請書のダウンロード

- (1) ホームページ(<http://www.sumitomo.or.jp/>)を開き、左欄目次の「文化財維持・修復事業助成」をクリックして頂くと「応募方法」の欄に朱書きで「募集要項」「申請書フォーム(PDF・WORD)」と表示されています。

これらをクリックしていただくとそれぞれのページが開きます。

(2) 申請書の作成

申請書フォームへの入力により申請書を作成下さい。固有名詞については、出来るだけふりがなをつけてください。また、応募方法に「Q&A(よくあるご質問)」も掲載していますのでご参考にして下さい。

2. 申請書類の送付

下記書類を住友財団宛お送り下さい。

- ①当財団所定の「申請書」 1部
- ②学識経験者又は有識者等の「推薦書」 1部
- ③事業の対象となる美術工芸品の現況カラープリントとデジタル画像を収めたCD
対象物の全体アングルを1枚以上と、修復必要部分2枚以上。なおCDに記録させた画像の一覧印刷を添付して下さい。
- ④住所シール 2枚 ー採否連絡を郵送する際に使用ー

申請書をホームページからダウンロードした場合等は、市販のラベル又は紙片2枚[縦5cm・横10cm程度]に申請者の連絡先郵便番号・住所・氏名を記入して下さい。

- ご送付いただいた申請書等は返却致しません。
- 書類の管理の都合上、財団への持参はお断りします。
- 申請書を受付後、Eメール等で受領通知を送信致します。不着の場合はご照会下さい。
- 申請書は、配達記録される方法(「特定記録郵便」「宅配便」等)でお送り下さい。

【個人情報の取り扱いについて】

- 申請書に記入いただいた個人情報は、選考及び選考結果のご通知のために使用致します。
- 助成が決定した場合は、申請書に記入いただいた助成対象者のお名前、住所及び助成金額と事業名を公表致します。

3. 応募締切日

2011年11月30日(水) 必着

4. 申請用紙の請求・応募・お問い合わせ先

〒105-0012 東京都港区芝大門 1-12-16 住友芝大門ビル2号館 公益財団法人 住友財団 TEL 03-5473-0161 FAX 03-5473-8471 E-mail sumitomo-found@msj.biglobe.ne.jp URL http://www.sumitomo.or.jp/
--